

Regolamento Contest Fotografico "UN AMORE DI EDICOLA"

È indetto un concorso fotografico denominato "UN AMORE DI EDICOLA" promosso da SI.NA.G.I. Modena P.za Cittadella 36 41123 Modena.

Il concorso è libero e aperto e rivolto a tutti coloro che vorranno partecipare.

Il contest non è un concorso di sorte ed i partecipanti non sono vincolati ad alcun obbligo di acquisto.

Il concorso si svolge secondo le seguenti modalità: nel periodo compreso tra il **31 gennaio ed il 10 febbraio 2015** presso tutte le edicole della provincia di Modena che vorranno partecipare all'iniziativa verrà esposta una locandina che consente di allestire un piccolo set fotografico.

I clienti dell'edicola o chiunque voglia partecipare sono invitati a farsi fotografare o a farsi un selfie (autoscatto) da soli o in compagnia, con o senza la presenza nella foto del titolare dell'edicola e ad inviarla all'indirizzo info@edicolaamica.it o a pubblicarla su Facebook. Il giorno **12 febbraio 2015** la giuria si radunerà (posto e ora) per valutare e decretare i vincitori.

I vincitori saranno informati della vincita il giorno 13 febbraio 2015 tramite messaggio di posta elettronica o tramite messaggio privato su Facebook.

Il giorno 14 febbraio 2015 i vincitori saranno premiati.

Da lunedì 16 febbraio il premio sarà disponibile presso l'edicola.

Qualora i vincitori non potessero presenziare alla premiazione il premio verrà comunque reso disponibile dal 16/02/2015.

Le foto devono essere inviate all'indirizzo info@edicolaamica.it o pubblicate sulla pag Facebook di edicolaamica www.facebook.com/edicolaamica.

Tutte le foto inviate via mail devono riportare il nome di chi ha realizzato la fotografia, il nome del soggetto o dei soggetti ritratti, il nome dell'edicola e il luogo (comune e indirizzo) in cui è stata scattata. Chi pubblica la foto su Facebook dovrà indicare nel post che accompagna la foto nome del soggetto o dei soggetti ritratti, il nome dell'edicola e il luogo (comune e indirizzo) in cui è stata scattata la foto.

Tutte le foto inviate saranno sottoposte al giudizio di una giuria di qualità composta da 5 persone compreso il Presidente di giuria. La giuria è composta da **(nomi appena li abbiamo)**

La giuria a proprio insindacabile giudizio premierà cinque foto vincitrici, tutti a pari merito, uno per ogni area di suddivisione territoriale della provincia. Il sesto premio è dato dalla foto pubblicata su Facebook che riceve più like (mi piace).

Le aree sono così individuate:

1. comune di Modena;
2. comune di Carpi, comuni delle terre d'argine, Soliera e comuni limitrofi.
3. Comuni area nord (Mirandola, Medolla, San Felice,...) Bomporto e comuni limitrofi
4. Comuni Terre dei castelli (Vignola, Spilamberto,...) Sestola, Fanano, Castelfranco Emilia, Nonantola e comuni limitrofi
5. Area Montana e area nord (Sassuolo, Formigne, maranello, Frignano, Valle del Dragone e comuni limitrofi.,)
6. Facebook

Le foto saranno scelte secondo criteri di originalità e simpatia, comunque tra le meglio rispondenti al tema del Contest "UN AMORE DI EDICOLA" e dovranno esprimere l'importante legame tra l'edicola e il territorio.

Mentre la foto premiata tramite Facebook sarà quella che riceve più like.

Nel caso in cui il vincitore di Facebook fosse già tra i premiati di una delle aree si procederà al l'assegnazione al secondo classificato in termini di preferenze, se anche questo fosse nella rosa dei 5 vincitori, si procederà in modo analogo fino all'individuazione di **6 vincitori unici**.

I premi in palio sono 6 abbonamenti cartacei a quotidiani locali da ritirare dal vincitore, presso l'edicola ritratta nella foto. Nel dettaglio i premi sono 3 abbonamenti cartacei a "La Gazzetta di Modena" e 3 a "Prima Pagina" per un montepremi complessivo di **2.160 euro iva inclusa**.

I premi sono assegnati come segue area 1 Gazzetta di Modena, area 2 Prima Pagina e a seguire in alternanza fino al 6° premio.

Si precisa che il soggetto che invia l'immagine lo fa sotto la sua completa responsabilità, che deve essere in possesso di tutti i requisiti di proprietà dell'immagine e delle liberatorie per procedere all'invio e all'utilizzo.

Il soggetto promotore non risponde di foto inviate senza che i soggetti ritratti fossero debitamente informati.

Per la pubblicazione su Facebook fanno fede le normative sulla privacy e sui diritti all'uso impostati dal social network stesso.

Le foto saranno utilizzate solo per i fini del concorso.

Saranno pubblicate sui supporti informatici e di promozione solo le foto vincenti.

L'organizzazione riterrà nulle tutte le foto che dovessero risultare volgari, lesive, offensive, contrarie al decoro o inneggianti o denigranti rispetto a idee politiche, religiose o orientamenti sessuali. La stessa tipologia di foto potrà essere oscurata dalla pagina facebook ed esclusa automaticamente dal concorso.

L'ambito del concorso è nazionale e si svolge nella provincia di Modena ma pubblicità e divulgazione possono avere una territorialità più ampia.